



Руководство по использованию фирменного стиля АО «СЛПК»

Использование нашего фирменного стиля

Содержание

Наш логотип	3
Наши цвета	9
Наши шрифты	12
Элементы фирменной символики	16
Визитки и электронные подписи	27
Презентация PowerPoint	31
Фотография	35
Онлайн-каналы	40
Видео	44
Сувенирная продукция	49

Есть вопросы?

Наилучшее решение поможет
найти команда управления
корпоративных коммуникаций
АО «СЛПК».

Наш логотип

Лицо нашего бренда

Логотип узнаваем с первого взгляда. Это первое неизгладимое впечатление, которое мы производим, это знак качества, который мы с гордостью используем. Давайте делать это правильно!

Здесь собрана вся необходимая информация.

Наш логотип

Оранжевые и черный цвета

Логотип АО «СЛПК» в оранжевых и черном цветах является нашим фирменным знаком. Он лежит в основе нашего бренда, и его ни при каких обстоятельствах нельзя изменять, переделывать или искажать.

Английский вариант логотипа преимущественно используется в деловой коммуникации с иностранными партнерами.



CMYK: 0 40 100 0
PANTONE: 2013 C
RGB: 255 152 0
HEX: #F4971A



CMYK: 0 75 100 0
PANTONE: Orange 021 C
RGB: 255 88 0
HEX: #E8491D



CMYK: 0 0 0 100
PANTONE: Black C
RGB: 0 0 0
HEX: #0D0802



Наш логотип

Размеры и отступы

Чтобы логотип смотрелся ярко и эффектно, следует выбирать его размер целесообразно ситуации. Также логотип должен иметь отступы по краям.



Отступы

Отступы вокруг логотипа должны быть соразмерны графическому знаку логотипа.



Минимальный размер

Рекомендуемая минимальная ширина логотипа – не менее 15 мм.

Если вам необходимо использовать меньший размер логотипа, свяжитесь с командой управления корпоративных коммуникаций.

Наш логотип

Размеры для стандартных форматов

Размер и положение логотипа зависят от формата документа или используемого носителя (например, видеоматериалы, веб-сайты). Чем больше страница, тем крупнее должен быть логотип.

Следуйте нашим рекомендациям по использованию логотипа в различных форматах.

Отступы

A3 = 65 мм в ширину

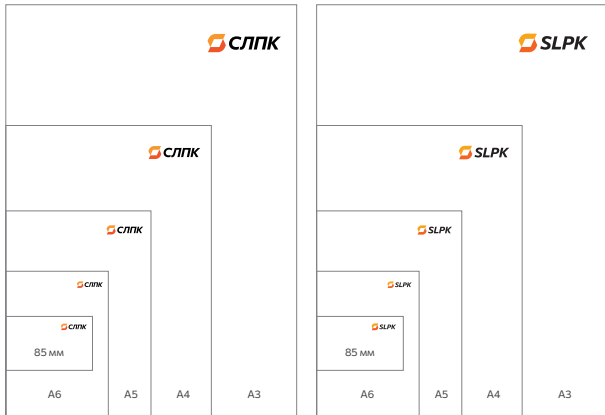
A4 = 50 мм в ширину

A5 = 35 мм в ширину

A6 = 25 мм в ширину

Визитки = 15 мм в ширину

Рекомендуемый наименьший размер = 15 мм в ширину



Наш логотип

Дополнительные цвета

По возможности всегда следует использовать основной логотип АО «СЛПК» в оранжевых и черном цветах. У нас также имеются дополнительные варианты цветового оформления логотипа.



Это наш основной вариант логотипа в оранжевых и черном цветах, который мы используем везде, где это возможно, если только фон не затрудняет его чтение.



Белый логотип можно использовать на изображениях с темным или разноцветным фоном. Оцените количество оранжевого цвета на странице: если его мало или он отсутствует, используйте логотип, представленный ниже (оранжевые и белый цвета).



Этот логотип можно использовать на изображениях с темным фоном, особенно если оранжевого мало или нет вообще.



Черный вариант логотипа предназначен только для использования в черно-белом исполнении.

Наш логотип

Распространенные ошибки

Стоит внести всего пару мелких изменений, и логотип будет выглядеть не так, как нужно.

Всегда используйте наш логотип в соответствии с рекомендациями. Следите, чтобы при импорте файлов логотип не растягивался и не искажался.



Логотип всегда должен быть четко виден, не допускайте, чтобы он сливался с фоном.



Логотипа полностью оранжевого цвета не существует.



Не используйте название бренда отдельно от графического знака.



Всегда используйте оригинальное изображение логотипа, не растягивайте и не деформируйте его.



Не изменяйте, не увеличивайте и не сжимайте графический знак логотипа и название бренда.



Не используйте графический знак отдельно. Самостоятельное использование графического знака допускается только в профессиональных дизайнерских материалах.

Наши цвета

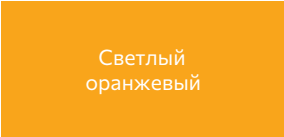
Цвет оживляет наш бренд

Цвет позволяет выделяться
и демонстрировать нашу уникальность.
Наши цвета смотрятся эффектно
в любом сочетании.

Наш цвет

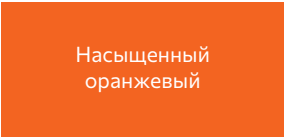
Основные цвета

Оранжевые и черный являются нашими основными цветами, которые дополняет тщательно подобранная гамма дополнительных цветов.



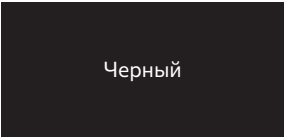
Светлый
оранжевый

CMYK: 0 40 100 0
PANTONE 2013 C
RGB: 255 152 0



Насыщенный
оранжевый

CMYK: 0 75 100 0
PANTONE Orange 021 C
RGB: 255 88 0



Черный

CMYK: 0 0 0 100
PANTONE Black C
RGB: 0 0 0

Наш цвет

Дополнительные цвета

Оттенки нашей цветовой гаммы можно использовать для создания визуальных материалов.

ПОМНИТЕ!

Оранжевые и черный являются основными цветами нашего фирменного стиля. Вы также можете использовать дополнительные цвета.

Английский
серый

CMYK: 27 31 0 65
PANTONE Cool Gray 11 C
RGB: 99 94 109

Светлый
морской

CMYK: 53 0 3 16
PANTONE 7458 C
RGB: 109 181 211

Туманный
серый

CMYK: 0 0 0 10
PANTONE 10% Черный
RGB: 235 236 236

Благородный
изумруд

CMYK: 94 24 69 62
PANTONE 3305 C
RGB: 2 77 63

Морозный
синий

CMYK: 100 91 9 42
PANTONE 654 C
RGB: 42 46 95

Серебристый
серый

CMYK: 0 0 0 40
PANTONE 40% Черный
RGB: 178 179 179

Наши шрифты

Шрифты делают наши идеи ясными и впечатляющими

Совмещая ясность и характер, наши шрифты являются частью современного фирменного стиля. Придерживайтесь наших рекомендаций, чтобы обеспечить единообразие в оформлении.

Наши шрифты

Шрифтовое оформление для профессиональных дизайнерских материалов

Основной шрифт: Commissioner

Commissioner — это современный шрифт без засечек. Стильные геометрические формы делают его легким для прочтения, он передает ощущение ясности и вызывает доверие.

А Б В

Абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя

A b c

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Лидер бумажной отрасли
Leader in paper industry

Наши шрифты

Шрифтовое оформление для профессиональных дизайнерских материалов

Шрифт заголовков: Lobster

Шрифт Lobster является прекрасным дополнением к Commissioner. Он придает текстам индивидуальность и непринужденность.

АБВ

*АБВгдеёжзийклмнопр
стуфхццщцъьэюя*

Abc

*Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz*

Лидер бумажной отрасли

Leader in paper industry

Наши шрифты

Шрифтовое оформление для деловой документации

Основной шрифт: Arial

В деловой документации (например, формат Word, PowerPoint, электронные и обычные письма, а также пресс-релизы) мы пользуемся Arial.

Arial — это современный шрифт без засечек, является отличной альтернативой шрифту Commissioner.

А Б В

Абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя

A b c

Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

Лидер бумажной отрасли
Leader in paper industry

Элементы фирменной символики

**Фирменные элементы делают наши
визуальные материалы уникальными**

Используйте наши иллюстративные
и графические паттерны, иконки, схемы
и диаграммы, чтобы соблюдать единство
в оформлении материалов.

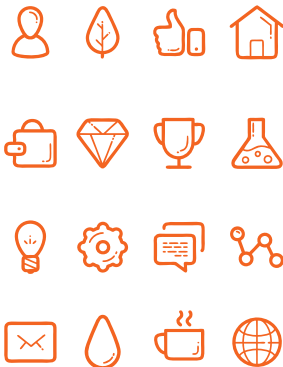
Элементы фирменной символики

Иконки

Иконки помогают нам визуально выразить определенные темы. Они должны быть понятны с первого взгляда.

Наши иконки имеют рисованный стиль. Вы можете использовать их в нескольких вариантах: отдельно и на фоне графического знака логотипа.

Всегда используйте цвета из нашей цветовой гаммы.

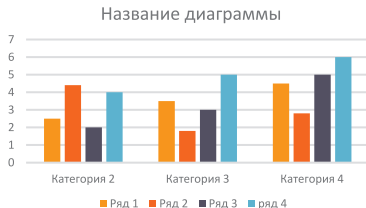


Элементы фирменной символики

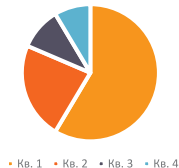
Схемы и диаграммы

Наша фирменная гамма цветов и оттенков позволяет привнести ясность и энергию в схемы и диаграммы. При этом разнообразие цветов придает непринужденность, а для серьезных презентаций следует использовать минимум цветов.

Всегда проверяйте, достаточно ли размера ваши схемы и графики, чтобы их можно было с легкостью воспринимать. В нашем шаблоне презентаций содержатся готовые примеры схем и диаграмм, которые вы можете использовать в качестве основы.



Название диаграммы



Элементы фирменной символики

Паттерн с графическим знаком логотипа

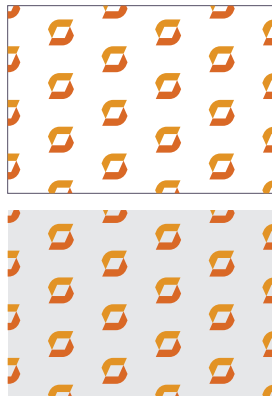
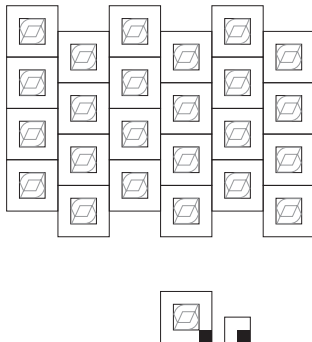
Паттерн – это ритмически повторяющийся рисунок.

ВАЖНО!

Самостоятельное использование данного паттерна допускается только в профессиональных дизайнерских материалах.

При построении данного паттерна используется графический знак, размещенный по центру квадрата. Квадраты располагаются по принципу рисунка «кирпичная кладка» со смещением по центру квадратов предыдущего ряда.

Используйте паттерн с графическим знаком логотипа в оранжевых цветах только на белом или сером фоне.

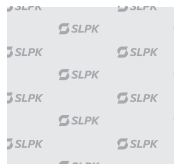
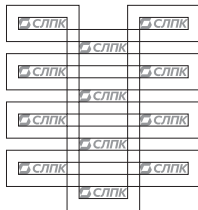


Элементы фирменной символики

Паттерн с логотипом

При построении данного паттерна используется логотип, размещенный по центру прямоугольника. При этом свободное пространство вокруг графического знака не должно быть меньше охранного поля. Квадраты располагаются по принципу рисунка «кирпичная кладка» со смещением по центру квадратов предыдущего ряда.

Используйте паттерн с логотипом «серебристо-серого» цвета на фоне «туманно-серого» цвета, полноцветный логотип только на белом фоне, а белый вариант паттерна с логотипом на оранжевом фоне.



Элементы фирменной символики

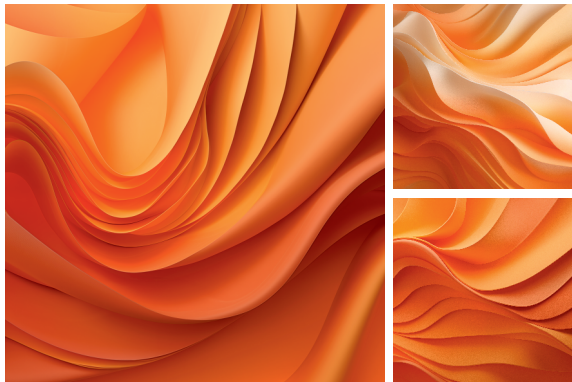
Пример паттерна с логотипом



Элементы фирменной символики

Иллюстративный паттерн

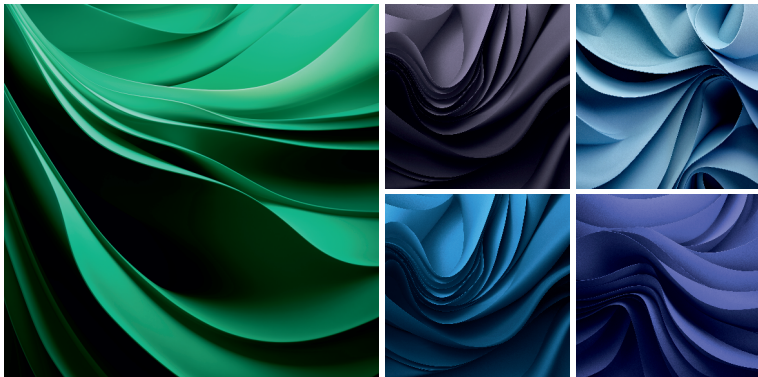
Наш фирменный иллюстративный паттерн выразителен и объемен. Его образ напоминает плавные формы бумажного полотна, а также текстуру дерева.



Элементы фирменной символики

Иллюстративный паттерн

Используйте иллюстративный паттерн в дополнительных цветах для вашего творчества в презентациях и полиграфических материалах.



Элементы фирменной символики

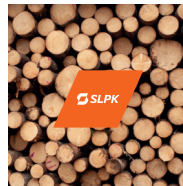
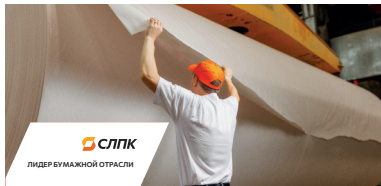
Элемент графического знака логотипа

Элемент графического знака логотипа трансформируется в самостоятельный полноценный элемент. Он может использоваться для стилизации, декора, выделения ключевой информации или служить контейнером для фото.



Элементы фирменной символики

Примеры использования



Элементы фирменной символики



Примеры
использования
в профессиональных
имиджевых материалах

Визитки и электронные подписи

Элементы деловой коммуникации

Общение и новые деловые связи – основа развития нашего бренда. Для этого мы используем визитные карточки и электронные подписи, позволяющие сделать взаимодействие с коллегами и партнерами легким и понятным.

Визитки и электронные подписи

Визитки

Визитная карточка сотрудника АО «СЛПК» – важный элемент бренда.

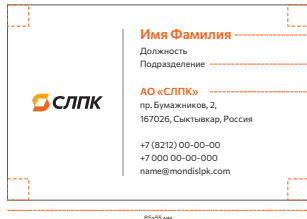
С одной стороны по центру размещен логотип в основной цветовой гамме.
С другой стороны размещены контактные данные (справа) и логотип в основной цветовой гамме (слева).

При желании вы также можете создать QR-код с вашими контактными данными, ссылкой на корпоративный и продуктовый сайт или соцсети компании и добавить его на визитную карточку.

Вариант 1



Вариант 2



Имя Фамилия:
Commissioner SemiBold в полужирном начертании, 11pt

Основной шрифт:
Commissioner в тонком начертании, 7pt

Название компании:
Commissioner SemiBold в полужирном начертании, 8pt

6x6 мм

Визитки и электронные подписи

Визитки

Визитки на английском языке
используются целесообразно
ситуации.

Вариант 1

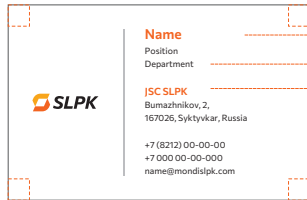


85 mm

Вариант 2



55 mm



85x55 mm

Имя Фамилия:
Commissioner SemBold в полужирном начертании, 11pt

Основной шрифт:
Commissioner в тонком начертании, 7pt

Название компании:
Commissioner SemBold в полужирном начертании, 8pt

6x6 mm

Визитки и электронные подписи

Подпись в электронных письмах

В наших электронных подписях используется шрифт Arial размером 10.

Имя, фамилия и название предприятия выделяются жирным начертанием и оранжевым цветом.

Баннеры в подписях электронных писем имеют ширину 600 пикселей и высоту 100 пикселей.

Иван Иванов

Должность
Подразделение

АО «СЛПК»

пр. Бумажников, 2,
167026, Сыктывкар, Россия

T +7 (8212) 00-00-00

M +7 000 00-00-000
name@mondislpk.com

Name

Position
Department

JSC SLPK

Bumazhnikov, 2,
167026, Syktyvkar, Russia

T +7 (8212) 00-00-00

M +7 000 00-00-000
name@mondislpk.com

ЛИДЕР БУМАЖНОЙ ОТРАСЛИ



LEADER IN PAPER INDUSTRY



Презентация PowerPoint

Эффективный инструмент делового общения

Общение и новые деловые связи – основа развития нашего бренда. Шаблон презентации поможет вам создать успешную презентацию в нашем фирменном стиле.

Презентация PowerPoint

Титульный лист

Используйте наш основной шаблон презентаций. Совместимость презентаций обеспечивает единый шрифт Arial.

В основном шаблоне уже определены все необходимые размеры, цвета и положения шрифта, а также цветовая гамма и декоративные элементы.



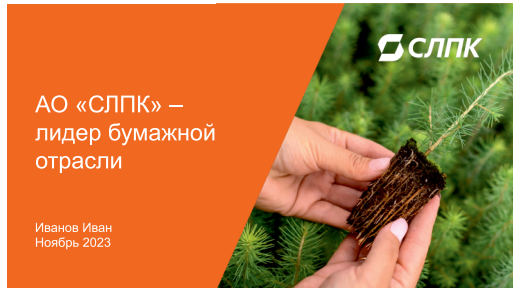
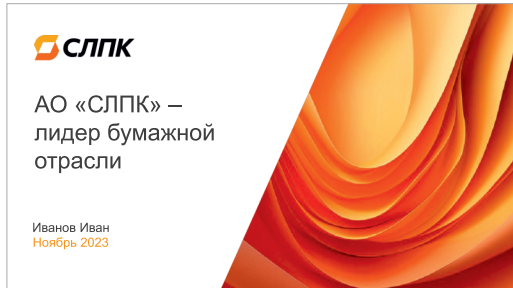
АО «СЛПК» –
лидер бумажной
отрасли

Иванов Иван
Ноябрь 2023



Презентация PowerPoint

Титульный лист, примеры



Презентация PowerPoint

Слайды с содержанием

Наш новый шаблон презентации PowerPoint

Полезная информация

- ✓ Этот шаблон создан в приложении MS PPT 2016. Некоторые функции могут меняться в зависимости от используемой вами версии.
- ✓ Шаблон имеет соотношение сторон 16:9, которое стало универсальным стандартом.
- ✓ Вы можете достичь наилучшего результата, если будете создавать свою презентацию непосредственно в новом шаблоне PowerPoint. При копировании слайдов из презентаций, созданных в старом шаблоне, не всегда может сохраниться необходимое форматирование, и тогда потребуется дополнительная ручная корректировка.
- ✓ При вставке нового слайда выберите такой макет, который, по вашему мнению, наиболее соответствует размещаемому материалу. Эти макеты имеют единую стилистику, а также их проще модифицировать.

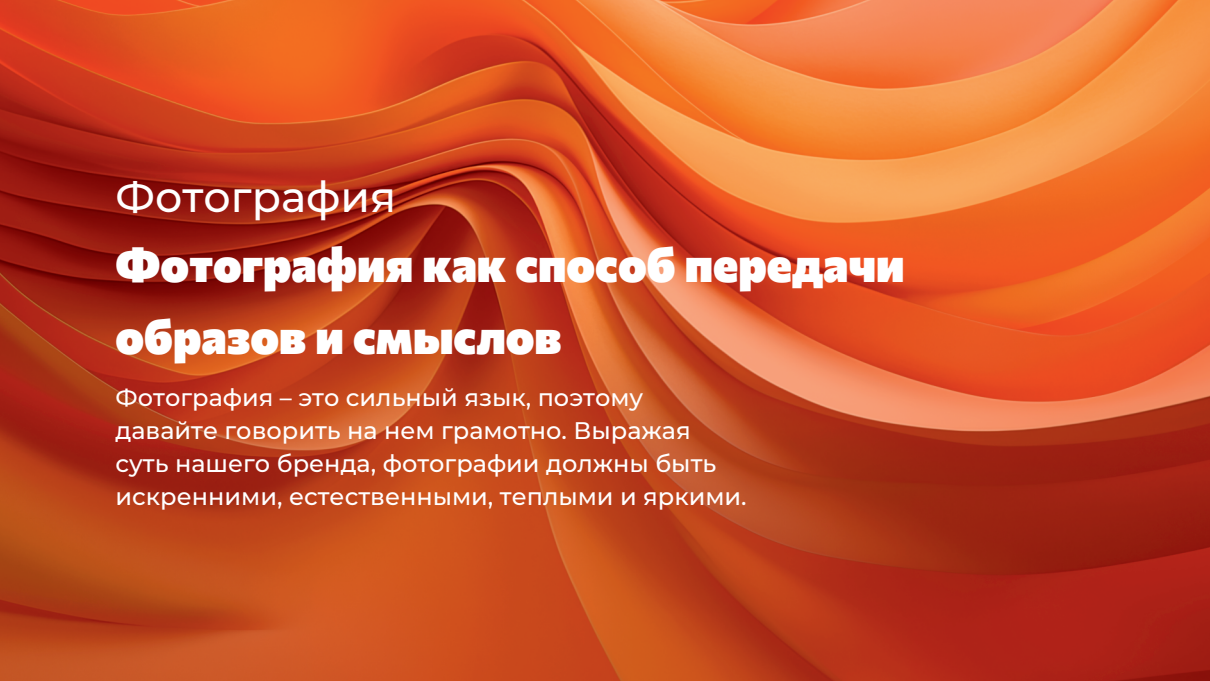


Элемент фирменной символики

Наши паттерны отражают дух АО «СЛПК»

- ✓ Используйте их для создания **яркого и динамичного оформления**, ведь они прекрасно подходят для налаживания контакта с людьми.
- ✓ Важно **найти правильный баланс** между тем, чтобы подчеркнуть свой непринужденный характер и тем, чтобы передать наш профессиональный подход к делу и качество во всем.
- ✓ Помните, что использование **иллюстративных паттернов увеличит размер вашей презентации**. Произвести неизгладимое впечатление можно и без чрезмерного использования этого элемента.





Фотография

Фотография как способ передачи образов и смыслов

Фотография – это сильный язык, поэтому давайте говорить на нем грамотно. Выражая суть нашего бренда, фотографии должны быть искренними, естественными, теплыми и яркими.

Фотография

Что собой представляет фотография

Стиль наших фотографий – искренний, естественный, простой и теплый. Мы стремимся отобразить настоящие и значимые моменты из жизни, а не чрезмерно постановочные и искусственные ситуации.

Например, фотография создает впечатление аутентичности, если запечатленные на ней люди выглядят расслабленно и естественно, не смотря прямо в объектив.

Важным требованием ко всем корпоративным фотографиям является эстетичность.



Фотография

Как создать фотографию

На наших фотографиях должны присутствовать теплые тона и четкий источник света, освещающего изображение.

На этапе последующей обработки изображений можно усилить теплоту при помощи умеренного повышения насыщенности и/или настройки цветовой температуры изображения.

Изображенная на фотографии продукция не должна выглядеть чужеродно в представленной обстановке. И хотя мы показываем продукт с наилучшего ракурса, не должно создаваться ощущение, будто его вставили в изображение посредством обработки фотографии. На снимках следует использовать или имитировать естественное освещение.



Фотография

Общий план производства

Во время аэросъемки следует делать снимки с динамического ракурса, но не прямо над изображаемой местностью. Необходимо фокусироваться на производственных объектах.



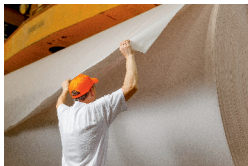
Фотография

Наша продукция

Есть несколько вариантов изображения нашей продукции. Каждый из них имеет свои преимущества и ограничения. Важно не пытаться достигнуть всех целей в одном снимке.

Важно, чтобы при изображении людей с продукцией АО «СЛПК» фотографии сохраняли свою аутентичность и акцент на потребителя, с легкостью использующем нашу продукцию.

При необходимости можно обрезать изображение таким образом, чтобы передать ощущение приближенности к человеку на фотографии.



Продукция в использовании

Изображение продукции в использовании должно соответствовать тем же рекомендациям, что и для фотографий с людьми.



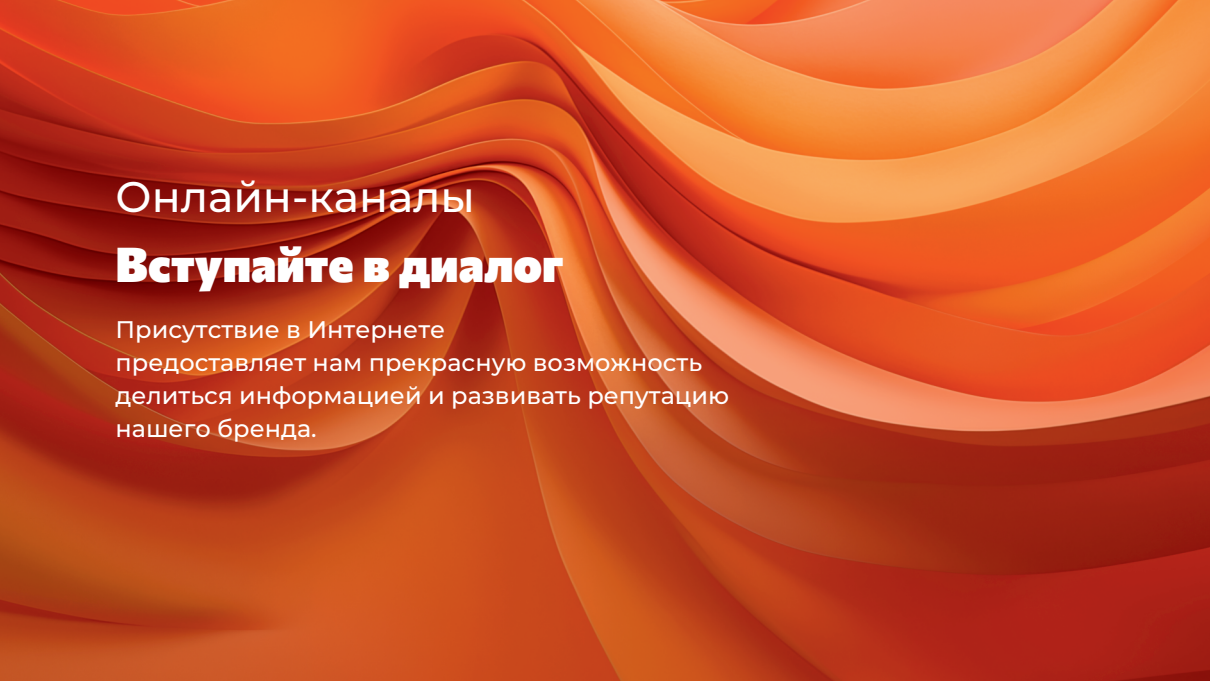
Продукция в обстановке

Наша продукция может изображаться в подходящих ситуациях или в производственном процессе.



Студийная съемка

Наша продукция должна изображаться на белом фоне или занимать всю площадь в кадре. Всегда необходимо добавлять естественные тени, чтобы избежать эффекта парения продукции в воздухе.



Онлайн-каналы

Вступайте в диалог

Присутствие в Интернете
предоставляет нам прекрасную возможность
делиться информацией и развивать репутацию
нашего бренда.

Онлайн-каналы

Наш логотип в Интернете и социальных сетях

На корпоративных площадках в сети Интернет мы используем логотип АО «СЛПК».

Логотип следует по возможности использовать в оранжевых и черном цветах на белом фоне.

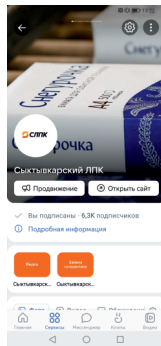
ВКонтакте



180x180 px



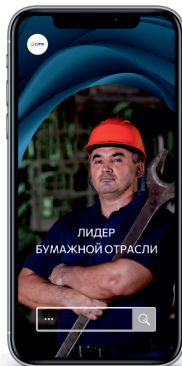
200x200 px



Онлайн-каналы

Социальные медиа

Требования фирменного стиля к фотографиям, шрифтовому и цветовому оформлению распространяются и на наши аккаунты в социальных сетях и Интернет-сайты.

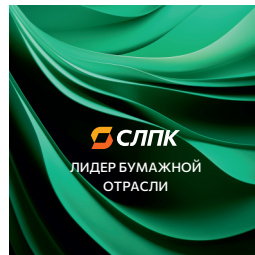
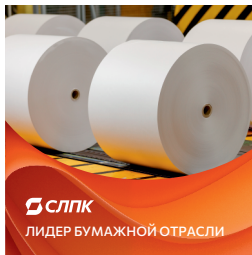


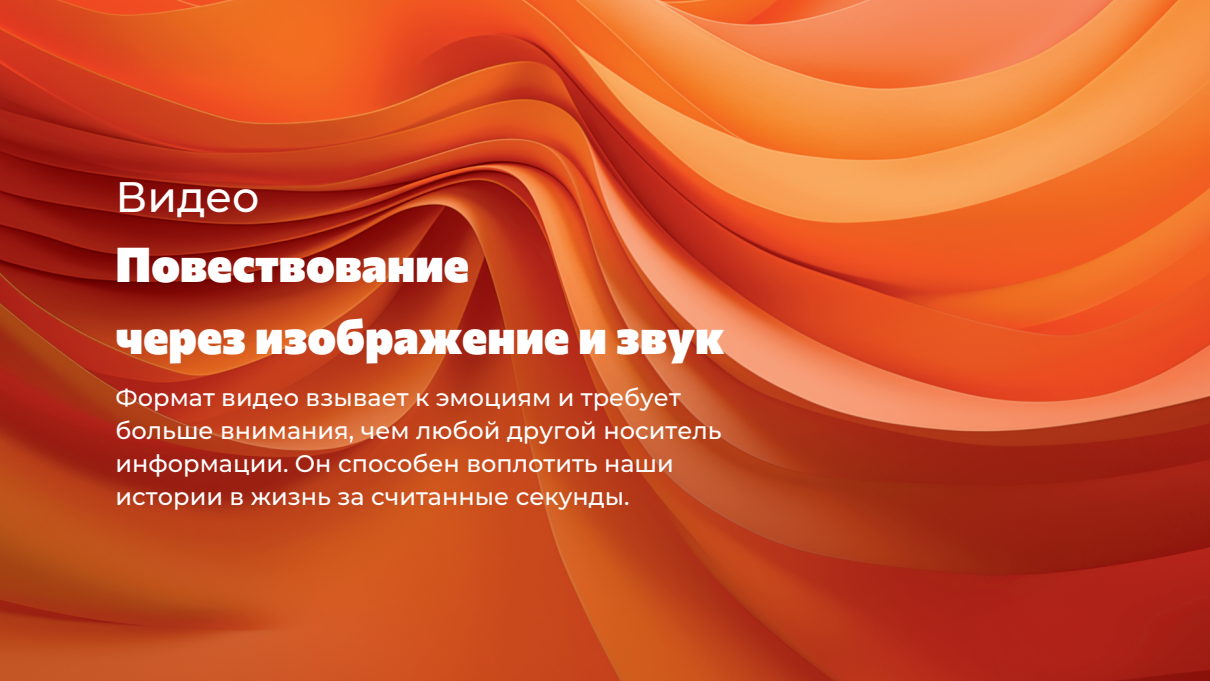
Онлайн-каналы

Web-баннеры

Наши иллюстративные паттерны эффектнее всего смотрятся, когда располагаются на одной стороне изображения или заполняют все изображения целиком.

При использовании иллюстративного паттерна и фирменных элементов следует учитывать наши принципы использования фирменной символики.





Видео

Повествование

через изображение и звук

Формат видео взывает к эмоциям и требует больше внимания, чем любой другой носитель информации. Он способен воплотить наши истории в жизнь за считанные секунды.

Видео

Анимация и заставки

Видео является эффективным и увлекательным способом передачи информации. Оно предоставляет зрителю максимум информации за ограниченный промежуток времени.

Используйте фирменные элементы нашего стиля для обеспечения единообразия внешнего вида всех наших видеоматериалов.

Применяя фирменные элементы, фотографии и текст, следует придерживаться общих рекомендаций.



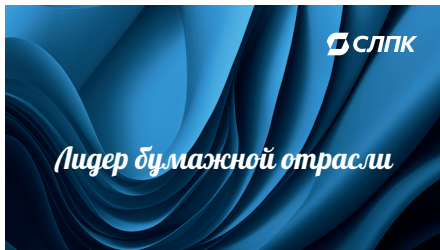
Видео

Заставка

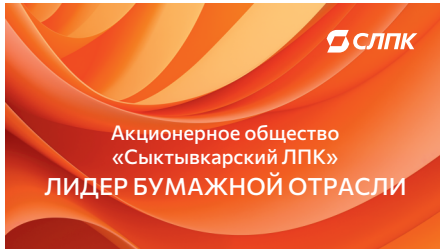
с иллюстративным паттерном

На заставке с иллюстративным паттерном лучше всего располагать текст, как показано в варианте 1. Если фраза на заставке короткая, можно использовать наш декоративный шрифт Lobster.

Мы рекомендуем использовать лаконичные названия, притягивающие внимание, но если ваше название длинное, используйте шрифт Commissioner, как показано в варианте 2.



Вариант 1



Вариант 2

Видео

Субтитры

Убедитесь, что субтитры легко читаются и за ними можно легко следить. Всегда выделяйте достаточно времени для прочтения каждого субтитра. Они должны располагаться снизу в центре и не мешать другому тексту на экране.

Субтитры всегда должны быть точными. При синхронизации следует ориентироваться на естественно возникающие паузы или смену обстановки в кадре.



Пример: шрифт Commissioner Medium в нормальном начертании, размер 62 пикселя для размера экрана 1920 x 1080 пикселей. Фон белый, 80% непрозрачности. Отступы текста сверху, справа, снизу и слева в рамке белого цвета 80% должны составлять 6 пикселей.

Видео

Вставки с именем

Вставки с именем можно располагать в любом из четырех углов в допустимой области титров и графики. Текст во вставках должен иметь выравнивание по левому краю и размер в соответствии с нашими рекомендациями. Чтобы текст лучше читался на сложном фоне, используйте эффект внешнего свечения (мягкое и узкое) белого или черного цвета.



Имя: шрифт Commissioner ExtraBold, размер шрифта 62 пикселя для размера экрана 1920 x 1080 пикселей.

Должность: шрифт Commissioner ExtraBold, размер шрифта 40 пикселей для размера экрана 1920 x 1080 пикселей.

Цех/подразделение: шрифт Commissioner Medium, размер шрифта 40 пикселей для размера экрана 1920 x 1080 пикселей.

Сувенирная продукция

Для успешного партнерства

Наша фирменная продукция призвана
вовлекать всю команду и партнеров в жизнь
бренда, делая ее насыщеннее, ярче
и эмоциональнее.

Сувенирная продукция

Шариковая ручка

Наш логотип можно наносить на сувенирную продукцию в основных, белом и черном цветах.

Определение цветопередачи логотипа зависит от цветовой гаммы сувенирной продукции. Лучше выбирать цвета, которые отражены в нашем фирменном стиле.



Сувенирная продукция

Футболка



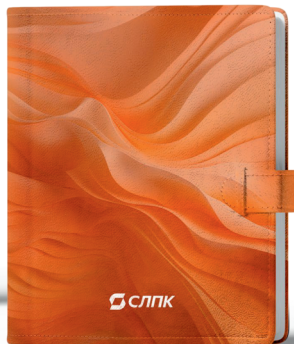
Сувенирная продукция

Бейсболка



Сувенирная продукция

Ежедневник



Сувенирная продукция

Flash-накопитель



Сувенирная продукция

Кружка, термос



